



SUPERINTENDÊNCIA  
DA ZONA FRANCA DE MANAUS

[www.suframa.gov.br](http://www.suframa.gov.br)

# FIAM 2008

Coordenação Geral de Comunicação Social - CGCOM

<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b> Alex Deneriaiz .....	1
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>AMAZONAS EM TEMPO</b> Inscrições para a Rodada de Negócios estão abertas.....	2
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> Feira vai promover eventos paralelos .....	3
1 CADERNO BRASIL VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>DIÁRIO DO AMPAPÁ</b> Salão de Projetos da Suframa abre novas inscrições.....	4
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>O Pantaneiro</b> Rodada de Turismo da FIAM está com inscrições abertas .....	5
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>PÁGINA 20</b> Suframa inscreve para Salão de Projetos para Investimentos em.....	6
COTIDIANO VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>AMAZONAS EM TEMPO</b> Rodada de Turismo está com inscrições abertas.....	7
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> Suframa recebe inscrições para 2ª Mostra Técnico-Científica .....	8
1 CADERNO BRASIL VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>AMAZONAS EM TEMPO</b> Imigração japonesa no AM é tema de concurso .....	9
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>MASKATE</b> Brasília tem uma mostra dos atrativos da FIAM 2008 .....	10
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> David elogia lançamento da Fiam 2008, em Brasília, pela Suframa .....	11
1 CADERNO BRASIL VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> SUFRAMA .....	12
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> Empresários de Toscana vêm ao PIM.....	13
1 CADERNO BRASIL VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b> Flávia Grosso lança Fiam 2008 em Brasília na próxima semana .....	14
1 CADERNO BRASIL VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b> Registro geral.....	15
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>MASKATE</b> SUFRAMA lança Feira Internacional da Amazônia na FIESP.....	16
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>A GAZETA</b> Feira Internacional da Amazônia 2008 será lançada nesta segunda, 26, em São Paulo .....	17
CIDADE VEICULAÇÃO NACIONAL	


<b>AMAZONAS EM TEMPO</b>	
Suframa lança Fiam em SP .....	18
ECONOMIA	
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>PÁGINA 20</b>	
Feira Internacional da Amazônia será lançada nesta segunda Evento acontece em São Paulo e é realizado pela Suframa ....	19
COTIDIANO	
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>A TRIBUNA</b>	
Rio Branco, AC - sábado, 24 de maio de 2008 .....	20
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Lula aposta na Unasul contra os ricos .....	21
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Suframa lança Fiam 2008 na sede da Fiesp .....	22
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Linhas Cruzadas .....	23
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Linhas Cruzadas .....	24
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO RJ</b>	
Confidencial .....	25
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>NOTÍCIAS FIESP/CIESP</b>	
Suframa lança Feira Internacional da Amazônia na sede da Fiesp .....	26
NOTÍCIAS	
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>O GUAPORÉ ONLINE</b>	
Produtos amazônicos são destaque na Feira Internacional de Alimentação em Portugal .....	27
MUNDO	
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Produtos locais são destaque em feira .....	29
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Feira já antecipa resultados com aumento de percentual de faturamento .....	31
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Rodada de negócios deve atingir US\$ 9.375 mi .....	32
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Suframa mostra importância da indústria nos 41 anos de ZFM .....	34
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Suframa leva cosméticos da Amazônia para Itália .....	35
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Amazonas está de braços abertos ao turismo corporativo .....	37
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Manaus, AM - terça-feira, 25 de março de 2008 .....	38
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Frente & Perfil .....	39
FRENTE & PERFIL	
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>LINHAS CRUZADAS</b>	
Linhas Cruzadas .....	40
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Manaus 13 de março de 2008 .....	41
VEICULAÇÃO LOCAL	

<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Editorial .....	42
<b>EDITORIAL</b>	
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>NET MARINHA</b>	
Comemoração dos 200 anos de comércio exterior começa hoje na Bahia .....	43
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Linhas Diretas .....	44
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>DIÁRIO DO AMAZONAS</b>	
Alexandre Prata .....	45
ALEXANDRE PRATA	
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>Dourados Agora</b>	
Suframa promove reunião do CAS e lançamento da FIAM .....	46
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>NET MARINHA</b>	
Suframa promove produtos alimentícios regionais na Alemanha .....	48
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>NOTÍCIAS MDIC</b>	
Suframa promove produtos alimentícios regionais na Alemanha .....	49
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>AGENCIA BRASIL</b>	
Agência de Exportações promove alimentos e bebidas nacionais em feira na Alemanha .....	50
VEICULAÇÃO NACIONAL	
<b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	
Frente & Perfil .....	51
FRENTE & PERFIL	
VEICULAÇÃO LOCAL	
<b>NOTÍCIAS MDIC</b>	
Nota - IV Feira Internacional da Amazônia .....	52
VEICULAÇÃO NACIONAL	

	VEÍCULO <b>DIÁRIO DO <u>AMAZONAS</u></b>		EDITORIA
	TÍTULO <b>Alex Deneriaiz</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

O Ministro de Estado do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**, **Miguel Jorge** e a **Superintendente** da **Zona Franca** de **Manaus**, Flavia Grosso estão convidando a

quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), que acontece de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 - Centro de Convenções, em **Manaus...**

	VEÍCULO <b>AMAZONAS EM TEMPO</b>	EDITORIA
	TÍTULO <b>Inscrições para a Rodada de Negócios estão abertas</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - sexta-feira, 25 de julho de 2008

Até o dia 1º de setembro, as inscrições poderão ser efetivadas diretamente no site da Fiam, no [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam).

Já estão abertas as inscrições para a Rodada de Negócios da 4ª Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam 2008), que ocorre de 10 a 13 de setembro em **Manaus**, no Studio 5 Centro de Convenções. Nesta edição, o número de empresas-âncora, as interessadas em produtos amazônicos, aumentou em relação à Rodada anterior. A expectativa da **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)** e do Sebrae/AM, coordenador da Rodada, é que o número de empresas-flutuantes (fornecedoras) também seja maior.

As inscrições poderão ser efetivadas diretamente no site da Fiam, no [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam) até o dia 1º de setembro. Na Rodada de Negócios ocorrida durante a terceira Fiam, em 2006, participaram das negociações 20 empresas-âncora, entre nacionais e do exterior, contra 23 deste ano, e 182 empresas ofertantes, todas da **Amazônia** brasileira. As transações comerciais resultantes dos contatos comerciais chegaram a US\$ 7,5 milhões. Desse total, aproximadamente US\$ 2 milhões foram concretizados de imediato e os US\$ 5,5 milhões restantes ocorreram em curto e médio prazos.


A coordenação da Rodada no Sebrae/AM explica que as empresas interessadas em produtos da **Amazônia**, nas áreas previamente definidas (artesanato **regional**, fitoterápicos e fitocosméticos, madeira/móveis e fruticultura) são contatadas por uma consultoria contratada pelo órgão, que

sonda interessados na Rodada de Negócios no País e no exterior. Para a Fiam 2008, os compradores são do Brasil, Espanha, Chile, Alemanha, Estados Unidos, Canadá, México, Aruba, China, Emirados Árabes Unidos e Dubai. A Rodada de Negócios ocorrerá durante o segundo dia da Fiam, 11 de setembro. Cada negociação, entre um comprador e uma empresa ofertante, terá a duração de meia hora.

Entre as vantagens de uma rodada de negócios estão: objetividade do encontro, já que reúne empresas com interesses complementares; otimização de tempo como resultado dos contatos de negócios direcionados; melhor visão do **mercado** a partir do contato com novos clientes e fornecedores; além do aprendizado decorrente desse tipo de encontro, em muitos casos envolvendo companhias de outros países. Para participar, a empresa deve considerar, entre outras informações, seu volume de **produção** excedente para comercialização em novos **mercados**.

Programação variada

Além da Rodada, a Fiam 2008 terá um pavilhão com 300 expositores, onde estarão reunidos fabricantes do **Pólo Industrial** de **Manaus (PIM)**. Muitos aproveitarão a oportunidade para lançar produtos de alta tecnologia, inclusive algumas desenvolvidas em institutos locais. Em outro espaço, coordenado pela Secretaria de Estado do Planejamento (Seplan), serão apresentados produtos feitos com matéria-prima **regional**.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA 1 CADERNO BRASIL	
	TÍTULO <b>Feira vai promover eventos paralelos</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - terça-feira, 22 de julho de 2008

Além das exposições e da comercialização de produtos nos estandes, a 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que acontecerá de 11 a 13 de setembro, terá em sua programação diversos eventos paralelos que visam à geração de renda em segmentos específicos Andrés Pascal

Além das exposições e da comercialização de produtos nos estandes, a 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que acontecerá de 11 a 13 de setembro, terá em sua programação diversos eventos paralelos que visam à geração de renda em segmentos específicos. Entre rodadas de negócios e mostras científicas, um dos destaques é o 1º Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis, que acontece de 11 a 12 de setembro e está com as inscrições abertas até o dia 30 deste mês.

O evento reunirá inventores, pesquisadores e empresas que desenvolvem propostas e produtos ou serviços inovadores e de tecnologia ainda desconhecida, e institutos de pesquisas voltados para a área de ciência e tecnologia. Estes terão a oportunidade de oferecer tais produtos a investidores e empresas interessadas. “O principal foco é que esses inventos contribuam com o **desenvolvimento** sustentável da região, gerando emprego e renda para os Estados que compõem a área de atuação da **Suframa**”, disse a coordenadora-geral de **desenvolvimento** sustentável, Eliany Gomes de Souza.


As inscrições são gratuitas e iniciaram no último dia 10. Como esta é a primeira edição do evento, não há ainda uma expectativa concreta no número de inscritos. Segundo Eliany, o

objetivo principal é fazer propaganda do salão para essas empresas e inventores, consolidando-o para os próximos anos. “Estamos em uma fase de divulgação, entrando em contato com empresas que podem ter algum interesse em participar”, explicou.

Para realizar a inscrição é necessário apenas que o candidato envie à coordenação um CD multimídia ou um DVD com uma apresentação detalhada do produto e preencha o formulário de inscrição disponível no site da autarquia ([www.Suframa.gov.br/fiam/salao\\_de\\_projetos.cfm](http://www.Suframa.gov.br/fiam/salao_de_projetos.cfm)). O evento acontecerá nos dias 11 e 12 de setembro, em um espaço específico reservado no Studio 5, onde acontecerá a 4ª edição da feira.

As propostas devem estar enquadradas nas áreas de interesse do evento: produtos regionais (frutas, semente, óleos essenciais, fibras e peixes), **produção** (biocosméticos, artefatos, e móveis de madeira e biojóias), infra-estrutura (logística de transporte fluvial, energias renováveis, petróleo e gás, telecomunicações) e turismo. Todas elas passarão por uma pré-avaliação para garantir que estão inseridos do contexto determinado, e em seguida por uma avaliação final de mérito.

Publicação JC

	VEÍCULO DIÁRIO DO AMAPÁ	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Salão de Projetos da <u>Suframa</u> abre novas inscrições</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Macapá, AP - sexta-feira, 11 de julho de 2008

Brasília (Da Sucursal) Desde ontem, 10, até o dia 30 deste mês estão abertas as inscrições para o 1º Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis, evento que será realizado durante a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), que acontece de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 Centro de Convenções, em **Manaus**. Podem concorrer projetos com propostas de produtos e serviços inovadores, na área de **desenvolvimento** sustentável, que visem inserção no **mercado** consu-midor.


O evento pretende colocar frente a frente investidores e candidatos a investimentos, que podem ser desde o inventor/pesquisador (pessoa física) até uma empresa com produtos e serviços inovadores, nos mais diversos estágios de **desenvolvimento**. Podem se inscrever empresas, inventores, pesquisadores e institutos de ensino e pesquisa na área de Ciência e Tecnologia dos Estados da **Amazônia** Legal.

As propostas devem se enquadrar nas seguintes linhas de interesse: produtos regionais (frutas, semente, óleos essenciais, fibras e peixes), **produção** (biocosméticos,

artefatos, e móveis de madeira e biojóias), infra-estrutura (logística de transporte fluvial, energias renováveis, petróleo e gás, telecomunicações) e turismo.

O processo de seleção das propostas compreenderá duas etapas: pré-qualificação (eliminatória e baseada no enquadramento das propostas aos requisitos definidos no Edital) e avaliação de mérito.

O Edital da Chamada Pública e o formulário de inscrição estão disponíveis no site da autarquia ([www.Suframa.gov.br](http://www.Suframa.gov.br)), a partir de hoje. Também é obrigatório o envio de cópia impressa da proposta, assinada pelos representantes legais, bem como em mídia digital (CD-ROM ou DVD). O 1º Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis será realizado nos dias 11 e 12 de setembro.

	VEÍCULO O Pantaneiro	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Rodada de Turismo da FIAM está com inscrições abertas</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL

Quarta-feira, 09 de julho de 2008

Estão abertas as inscrições, até o dia 11 de julho, para a Rodada de Negócios de Turismo. O evento é uma das programações paralelas da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), marcada para acontecer de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 - Centro de Convenções, em **Manaus (Amazonas)**.

Com o objetivo de promover os Estados da **Amazônia** Legal como destinos turísticos preferenciais, a Rodada de Turismo - que ocorrerá no dia 12 de agosto - o evento deverá contar com a participação de profissionais de diversos segmentos do setor (agências de turismo, operadoras de receptivo, entre outros), além de "compradores" (buyers) focados na venda de destinos turísticos para esses Estados.

Os interessados podem se inscrever no site da autarquia: [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam). O regulamento também está disponível no sítio.

Plano de turismo: A Rodada de Negócios também marcará o início do **desenvolvimento** do Plano de Ação de Turismo da **Amazônia** Legal, que se desenvolverá por etapas ao longo de 2008 e 2009 e compreendeá, capacitação, treinamento e palestras, finalizando na quinta edição da Fiam, em 2010, com a Rodada de Negócios de Turismo de Incentivo, voltada especialmente a compradores internacionais.

Outros eventos: Além da exposição de produtos fabricados na região e de serviços prestados por empresas e centros tecnológicos locais, a Fiam 2008 inclui diversos eventos paralelos, como o Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis, a IV Jornada de Seminários Internacionais e a II Mostra **Regional** de Trabalhos Técnico-Científicos.

Fonte: revista hotelaria

	VEÍCULO PÁGINA 20	EDITORIA COTIDIANO	
	TÍTULO <b>Suframa inscreve para Salão de Projetos para Investimentos em</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Negócios Sustentáveis


Rio Branco, AC - quarta-feira, 09 de julho de 2008

Estão abertas, a partir do próximo dia 10 até o dia 30 de julho, as inscrições para o 1º Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis, evento a ser realizado durante a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), que acontece de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 - Centro de Convenções, em **Manaus**. Podem concorrer projetos com propostas de produtos e serviços inovadores, na área de **desenvolvimento** sustentável, que visem inserção no **mercado** consumidor.

O evento pretende colocar frente a frente investidores e candidatos a investimentos, que podem ser desde o inventor/pesquisador (pessoa física) até uma empresa com produtos e serviços inovadores, nos mais diversos estágios de **desenvolvimento**. Podem se inscrever empresas, inventores, pesquisadores e institutos de ensino e pesquisa na área de Ciência e Tecnologia dos Estados da **Amazônia** Legal.

As propostas devem se enquadrar nas seguintes linhas de interesse: produtos regionais (frutas, semente, óleos essenciais, fibras e peixes), **produção** (biocosméticos, artefatos, e móveis de madeira e bijóias), infra-estrutura (logística de transporte fluvial, energias renováveis, petróleo e gás, telecomunicações) e turismo. O processo de seleção das propostas compreenderá duas etapas: pré-qualificação (eliminatória e baseada no enquadramento das propostas aos requisitos definidos no Edital) e avaliação de mérito.

O Edital da Chamada Pública e o formulário de inscrição estão disponíveis no site da autarquia ([www.Suframa.gov.br](http://www.Suframa.gov.br)), a partir do dia 10/07. Também é obrigatório o envio de cópia impressa da proposta, assinada pelos representantes legais, bem como em mídia digital (CD-ROM ou DVD). O 1º Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis será realizado nos dias 11 e 12 de setembro.

	VEÍCULO <b>AMAZONAS EM TEMPO</b>	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Rodada de Turismo está com inscrições abertas</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - terça-feira, 08 de julho de 2008

Empresários do setor de turismo interessados em conhecer oportunidades de negócios e de investimentos na **Amazônia** têm até o próximo dia 11 de julho para realizar suas inscrições na Rodada de Negócios de Turismo.

O evento é uma das programações paralelas da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), marcada para acontecer de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 - Centro de Convenções, em **Manaus**.


Com o objetivo de promover os Estados da **Amazônia** Legal (Acre, Amapá, **Amazonas**, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins) como destinos turísticos preferenciais, a Rodada de Turismo - que ocorrerá no dia 12 de agosto - deverá contar com a participação de profissionais de diversos segmentos do setor (agências de turismo, operadoras de receptivo, hotéis, barcos, etc.), além de "compradores" (buyers) focados na venda de destinos turísticos para esses Estados.

A Rodada de Negócios também marcará o início do **desenvolvimento** do Plano de Ação de Turismo da **Amazônia** Legal, que se desenvolverá por etapas ao longo de 2008 e 2009 e compreendeá, capacitação, treinamento e palestras,

finalizando na quinta edição da Fiam, em 2010, com a Rodada de Negócios de Turismo de Incentivo, voltada especialmente a compradores internacionais.

Participam como parceiros do evento as Secretarias Estaduais de Turismo, Serviço de Apoio as Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), **Amazonas** Convention & Visitors Bureau, Interativa Soluções Tecnológicas e a Tam Linhas Aéreas. Os interessados podem se inscrever no site da autarquia: [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam). O regulamento também está disponível no sítio.

Além da exposição de produtos fabricados na região e de serviços prestados por empresas e centros tecnológicos locais, a Fiam 2008 inclui diversos eventos paralelos, como o Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis, a IV Jornada de Seminários Internacionais e a II Mostra **Regional** de Trabalhos Técnico-Científicos.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA 1 CADERNO BRASIL	
	TÍTULO <b>Suframa recebe inscrições para 2ª Mostra Técnico-Científica</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - terça-feira, 01 de julho de 2008

Os interessados deverão submeter os seus trabalhos até o próximo dia 7 de julho à comissão organizadora do evento, que irá selecionar 80 trabalhos para exposição.


Redação JC

Autores de trabalhos técnico-científicos patrocinados ou realizados em parceria com a **Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus)** terão chance de apresentá-los durante a quarta edição da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**). Os interessados deverão submeter os seus trabalhos até o próximo dia 7 de julho à comissão organizadora do evento, que irá selecionar 80 trabalhos para exposição. Evento paralelo à quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia**, a 2ª Mostra **Regional** de Trabalhos Técnico-Científicos Apoiados pela **Suframa**, tem como objetivo dar visibilidade e socializar os resultados, além de disponibilizar à sociedade o produto do esforço realizado com base nos recursos públicos aplicados pela autarquia.

Além da exposição de produtos fabricados na região e de serviços prestados por empresas e centros tecnológicos locais, a quarta edição da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**), que ocorrerá no período de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 - Centro de Convenções, em **Manaus**, inclui diversos eventos paralelos, como a Mostra de Trabalhos Técnico-Científicos, o Salão de Projetos para Investimentos em Negócios Sustentáveis e a Jornada de Seminários Internacionais.

Segundo o coordenador da Mostra e coordenador-geral de Estudos Econômicos e Empresariais da **Suframa**, José Alberto da Costa Machado, a Fiam tem se configurado como **importante** evento para o **desenvolvimento** amazônico, tanto pelas oportunidades por ela abertas à atração de investimento para a região, como pelo intenso intercâmbio de conhecimento técnico-científico entre os participantes. “Nesse contexto, a realização da Mostra de Trabalhos Técnico-Científicos tem o intuito de fortalecer e ampliar o relacionamento entre a comunidade acadêmica/científica e tecnológica da região com as empresas do setor produtivo **regional**, em especial do **PIM (Pólo Industrial de Manaus)**; possibilitar à comunidade empresarial **regional** o acesso a resultados e contribuições efetivas já alcançadas com os trabalhos técnico-científicos desenvolvidos na região, com o apoio da **Suframa**”, afirmou Machado. A Feira Internacional da **Amazônia** é promovida a cada dois anos pelo **Mdic (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior)**, por intermédio da **Suframa**, e faz parte do calendário de eventos do **Governo Federal**.

Publicação JC

	VEÍCULO <b>AMAZONAS EM TEMPO</b>	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Imigração japonesa no AM é tema de concurso</b>		
ORIGEM INICIATIVA DO PRÓPRIO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	ENFOQUE DE INTERESSE	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - quinta-feira, 19 de junho de 2008

Melhor monografia terá o trabalho publicado em forma de livro e entregue durante a 4ª Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM).

A imigração japonesa no **Amazonas** é uma das principais lacunas da historiografia **regional**. Há pouca **produção** acadêmica e literária sobre a origem da presença japonesa no Estado. Para cobrir essa ausência histórica o Museu Amazônico, em parceria com o Consulado Geral do Japão e a **Suframa**, promove o concurso de monografia "A Presença Japonesa no **Amazonas**".


O concurso faz parte das comemorações dos 100 anos da imigração japonesa no Brasil, embora a presença japonesa na região Norte tenha ocorrido somente nas gerações seguintes, a partir do final dos anos 20. O trabalho premiado será publicado em forma de livro e entregue durante a 4ª Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), que acontece em setembro, no Studio 5. As informações sobre o regulamento do concurso estão no site [www.museuamazonico.ufam.edu.br](http://www.museuamazonico.ufam.edu.br).

O concurso do Museu Amazônico é aberto a pesquisadores graduados em qualquer área de conhecimento. Os trabalhos devem ser apresentados em forma de monografia e devem ser entregues na sede do Museu Amazônico, na rua Ramos Ferreira, 1.036, Centro, CEP: 69010-120. Os trabalhos postados ou entregues fora do prazo – até o dia 20 de agosto – serão desconsiderados. As inscrições são gratuitas.

Os trabalhos concorrentes serão avaliados por uma comissão julgadora formada por três membros, sendo um do Museu Amazônico, um da **Suframa** e um do Consulado do Japão. Entre os critérios, serão avaliados atualidade, interesse e utilidade para a comunidade, criatividade, linguagem adequada, objetividade, estilo, concisão e correção, relevância para a melhoria do conhecimento teórico sobre o tema e/ou aplicabilidade prática.

Segundo o diretor de difusão do Museu Amazônico, Néelson Noronha, o concurso pretende dar mais atenção aos que trabalharem a temática da imigração japonesa no âmbito **regional**. O objetivo é descobrir novas informações sobre a presença de imigrantes daquele país no Estado. "Queremos despertar o interesse pela pesquisa e pela investigação cultural sobre a presença japonesa no **Amazonas**. Queremos essa contribuição porque é um assunto que corre o risco de ser esquecido caso não haja pesquisa", disse.

Conforme Noronha, existem poucas informações nos arquivos de instituições de pesquisa do Estado. A presença dessas populações na região iniciou no Pará e chegou até o **Amazonas** tendo como principal via de acesso o baixo rio **Amazonas**. Uma das principais colônias situou-se no município de Parintins, onde a comunidade japonesa chegou a fundar a Vila **Amazônia**.

	VEÍCULO MASKATE	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Brasília tem uma mostra dos atrativos da FIAM 2008</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL

A Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM) é um dos eventos de maior destaque do país, uma vez que tem possibilitado a divulgação das potencialidades da região e contribuído satisfatoriamente com a consolidação do êxito do modelo **Zona Franca** de **Manaus** (**ZFM**) mediante a atração de novos investimentos, é o que afirmou o secretário do **Desenvolvimento** da **Produção** do **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior** (**MDIC**), Armando Meziat, que representou o ministro do **Miguel Jorge** na solenidade de lançamento da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM 2008), ocorrida na noite de quarta-feira (04), no espaço **Brasil 21**, em Brasília.

Realizada a cada dois anos pelo **MDIC**, por intermédio da **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**SUFRAMA**), a Feira tem por objetivo promover o potencial econômico da **Amazônia** brasileira, sendo reconhecida como a maior vitrine de negócios da região.

De acordo com a **Superintendente** da **SUFRAMA**, **Flávia Grosso**, os lançamentos realizados em Brasília e em São Paulo tiveram a finalidade de divulgar a Feira a investidores, empresários, autoridades governamentais, parlamentares, corpo consular e representantes de câmaras de **comércio** exterior, que estão sendo convidados a visitar a FIAM 2008, que ocorrerá em **Manaus**, no período de 10 a 13 de setembro. "A FIAM é resultado de uma ação planejada de promoção comercial realizada pela **SUFRAMA** e que tem obtido resultados bastante positivos, com a vinda de comitivas internacionais e de diferentes regiões do país, que têm a chance de verificar in loco as oportunidades de negócios existentes na **Amazônia**", afirma a **Superintendente**.

O representante do Centro das Indústrias do Estado do **Amazonas** (Cieam) no lançamento, Ronaldo Mota, disse que a

FIAM tem sido primordial para o sucesso do modelo **Zona Franca** de **Manaus** na medida em que tem propiciado maior visibilidade ao modelo e a própria região e contribuído com a atração de investimentos nacionais e estrangeiros.

A programação do lançamento da FIAM 2008 em Brasília incluiu a exibição de um DVD institucional e espetáculo de boi-bumbá, apresentado por artistas de Parintins, seguido de um coquetel com comidas típicas regionais.

#### Vitrine Amazônica

A FIAM 2008 terá programação variada, com atividades que abrangem a exposição de produtos industrializados e artesanais, rodada de negócios, mostra científica, lançamento de produtos, salão de projetos para investimentos em negócios sustentáveis e jornada de seminários sobre temas estratégicos para o **desenvolvimento regional**, como transportes, logística, inovação tecnológica, micro e nanotecnologia, **comércio** exterior e turismo.

Entre os visitantes destacam-se empresários do **Brasil** e do exterior, além de representantes de instituições e órgãos governamentais interessados na aquisição de produtos e no investimento em projetos de **desenvolvimento regional**, operadores de turismo e de logística, comunidade científica, e mídia especializada.

Durante o evento será realizada a IV Jornada de Seminários Internacionais, que vai abordar temas estratégicos relacionados à **Amazônia**, como meio ambiente, energia, logística, turismo, **TV digital**, biotecnologia e bioindústria, micro e nanotecnologia no **Pólo Industrial** de **Manaus**, inovação tecnológica, pesquisa e **desenvolvimento**, políticas públicas em **desenvolvimento regional**, interação **Amazônia-França**, e imigração japonesa para a região.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA 1 CADERNO BRASIL	
	TÍTULO <b>David elogia lançamento da Fiam 2008, em Brasília, pela <u>Suframa</u></b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - quinta-feira, 05 de junho de 2008

Lançamento em Brasília é uma mostra do que ocorrerá em setembro no Studio 5.

Publicação JC

O lançamento da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam 2008), em Brasília, ontem para diplomatas, parlamentares, empresários e representantes de órgãos governamentais e de câmeras de **comércio** de países estrangeiros, foi elogiada pelo deputado David Almeida (PTB), por entender que a feira fortalece o modelo **ZFM** (**Zona Franca** de **Manaus**). A solenidade ocorreu ontem às 19h no **Brasil 21** Centro de Eventos e Convenções, no Setor Hoteleiro Sul e será comandada pelo ministro do **MDIC** (**Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**), **Miguel Jorge**, e pela **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**.

David Almeida avalia que o lançamento no evento no Distrito Federal é uma mostra antecipada da quarta edição da Fiam 2008, que ocorrerá em setembro no Studio 5 Festival Mall. Na semana passada, o evento foi lançado na sede da Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), em São Paulo.

O deputado lembrou que a Fiam é resultado de uma série de estudos realizados ao longo da década de 90, que mostraram a necessidade de se promover ações de caráter estratégico de modo a ampliar e incentivar as **exportações** e atrair investidores para o **PIM** (**Pólo Industrial** de **Manaus**) e demais Estados da **Amazônia** brasileira.

A feira tem como foco expor, para potenciais investidores nacionais e estrangeiros, as diversas oportunidades de negócios que a **Amazônia** brasileira tem a oferecer; atrair investidores; estimular as **exportações**; promover novas oportunidades de negócios por meio do aproveitamento das potencialidades regionais; incrementar o

fluxo de turistas e viabilizar parcerias para o setor turístico e incrementar a fabricação de componentes no **PIM**, visando o **desenvolvimento** das cadeias produtivas e fomentar parcerias na área acadêmico-científica.

Na última edição da Fiam, a movimentação no evento foi superior a 150 mil pessoas e contou com 194 expositores da região que apresentaram todo o potencial amazônico, desde os produtos regionais, até a alta tecnologia utilizada pelas empresas do pólo de **Manaus**. “Tudo isso, é prova de que o evento é uma grande oportunidade de geração de emprego e renda em nossa região, por intermédio da captação de novos investimentos”, comentou o deputado, ressaltando que a feira, em sua quarta edição, já é considerada a maior vitrine dos produtos e serviços fabricados na região e está incluída no calendário de eventos do **Governo Federal**.

A expectativa de David Almeida é que essa sinergia em busca do fortalecimento do modelo **ZFM**, de suma importância não somente para o Estado do **Amazonas** e a região Norte, mas para todo o Brasil, alcance seus objetivos. “O amazônida é que será o grande beneficiado”, garantiu o deputado.


Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>SUFRAMA</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

Na próxima quarta-feira, 4 de junho, a comunidade diplomática, parlamentares, empresários, representantes de órgãos governamentais e de câmaras de **comércio** de países estrangeiros com sede em Brasília terão oportunidade de ver uma mostra antecipada da 4ª edição da Feira Internacional

da **Amazônia** (FIAM 2008), que ocorrerá no mês de setembro, em **Manaus**. A solenidade acontecerá às 19 horas, no **Brasil 21** Centro de Eventos e Convenções, no setor hoteleiro Sul.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA 1 CADERNO BRASIL	
	TÍTULO <b>Empresários de Toscana vêm ao <u>PIM</u></b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - sexta-feira, 30 de maio de 2008

Comitiva italiana vai prestigiar o evento que acontece em setembro.

Publicação JC

Uma comitiva de empresários italianos da Região da Toscana visitará a **ZFM (Zona Franca de Manaus)** no mês de setembro, por ocasião da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**). A informação foi divulgada pela Ansa (Agência de Notícias Italiana), e consta no site [www.lifeinitaly.com](http://www.lifeinitaly.com).


O convite foi feito pela **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, quando esteve na Itália para participar da Cosmoprof Bolonha, um dos mais tradicionais eventos internacionais na área de cosméticos, perfumaria, estética e higiene pessoal.

Além de contatos realizados durante a Cosmoprof, a **Superintendente** reuniu-se com o presidente da Região de

Toscana, Cláudio Martini, com o diretor da Confederação das Indústrias da Região de Toscana, Sandro Bonaceto, e com o gerente de **Comércio Exterior**, Lorenzo Incagli, que manifestaram interesse em participar da Fiam e conhecer as indústrias da **Zona Franca de Manaus**. "Uma comitiva deverá vir a **Manaus** em setembro, quando ocorrerá a Fiam e outra em janeiro de 2009, com o objetivo de prospectar oportunidades de negócios", informou **Flávia Grosso**.

A Fiam 2008 ocorrerá no período de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 Centro de Convenções em **Manaus**, e se consolida como o mais bem-sucedido evento destinado à atração de investimentos e como a maior vitrine de produtos, serviços e oportunidades de negócios na região. É promovida pelo **MDIC (Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior)**, por intermédio da **Suframa**, e consta do calendário oficial do governo brasileiro.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA 1 CADERNO BRASIL
	TÍTULO <b>Flávia Grosso lança Fiam 2008 em Brasília na próxima semana</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - quinta-feira, 29 de maio de 2008

No próximo dia 4 de junho, a comunidade diplomática, parlamentares, empresários.

Publicação JC

No próximo dia 4 de junho, a comunidade diplomática, parlamentares, empresários, representantes de órgãos governamentais e de câmaras de **comércio** de países estrangeiros com sede em Brasília terão oportunidade de ver uma mostra antecipada da quarta edição da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**), que ocorrerá no mês de setembro, em **Manaus, Amazonas**.

A solenidade ocorrerá às 19h, no **Brasil 21** Centro de Eventos e Conveções, no setor hoteleiro Sul, e será comandada pelo ministro do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior Miguel Jorge**, e pela **Superintendente da Zona Franca de Manaus Flávia Grosso**.

Durante a programação, será exibido um DVD institucional referente à Fiam 2008, seguido de coquetel com pratos típicos da região e show folclórico "**Amazônia** para o mundo ver", apresentado por artistas de Parintins.

De acordo com a **Superintendente da Suframa, Flávia Grosso**, a autarquia tem desenvolvido ações de promoção da Feira Internacional da **Amazônia** e de atração de negócios para a região em diversas oportunidades, tanto no **Brasil** como no exterior.

"A Fiam já é considerada a maior vitrine dos produtos e serviços da região e está incluída no calendário de eventos do **Governo Federal**. Os lançamentos em São Paulo, realizado na segunda-feira, e em Brasília, na próxima semana, têm como finalidade divulgar o evento de forma oficial, especialmente

junto aos empresários e embaixadas estrangeiras e câmaras de **comércio** exterior, que deverão encaminhar convite aos potenciais investidores dos seus respectivos países", informou a executiva.

Lançamento em São Paulo

Em São Paulo, a Fiam 2008 foi lançada durante a reunião de diretoria da Fiesp (Federação das Indústrias de São Paulo), com a participação do presidente da entidade, Paulo Skaf, do ministro Guido Mantega, que estava presente para realizar uma palestra sobre o atual cenário econômico brasileiro, e do presidente da Fiam (Federação das Indústrias do Estado do **Amazonas**), Antonio Carlos Silva.

**Flávia Grosso** apresentou os atrativos da Fiam 2008 para uma platéia formada por aproximadamente 500 pessoas, entre empresários convidados, diretores da Fiesp, presidentes e delegados de sindicatos e das diretorias e conselhos do Centro da Indústria de São Paulo, que integram o sistema Fiesp.


A ausência do governador do **Amazonas**, Eduardo Braga, por motivo de pane no avião que o levaria de **Manaus** a São Paulo, foi registrada por Skaf na abertura do evento.

Redação JC

	VEÍCULO DIÁRIO DO <b>AMAZONAS</b>	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Registro geral</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** realizou o lançamento da Feira Internacional da **Amazônia**

(Fiam), na sede da Federação das Indústrias de São Paulo. O objetivo do lançamento é divulgar a feira que acontecerá em **Manaus**, no **Amazonas**, entre os dias 10 e 13 setembro...

	VEÍCULO MASKATE	EDITORIA	
	TÍTULO <b>SUFRAMA lança Feira Internacional da <u>Amazônia</u> na FIESP</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Terça-feira, 27 de maio de 2008

Nesta segunda-feira, a **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (SUFRAMA)** realiza o lançamento da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), às 18h30, na sede da Federação das Indústrias de São Paulo (FIESP), em São Paulo. O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

A quarta edição da FIAM terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas, e lançamento de produtos. Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.


Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional**, e muitos outros itens que serão comercializados durante o evento.

Além da exposição de produtos e serviços, a FIAM 2008 contará com uma programação paralela de seminários e outros eventos que contribuem para enriquecer o evento com discussões sobre temas estratégicos, tais como logística,

biotecnologia, turismo, energia, micro e nanotecnologia, entre outros, com a participação de profissionais, estudantes e demais interessados em buscar alternativas para o **desenvolvimento** sustentável da região. Este ano também haverá uma exposição sobre os 100 anos de migração japonesa no **Brasil** e sua influência na **ZFM**.

A FIAM é promovida pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**, por intermédio da **Superintendência da Zona Franca de Manaus (SUFRAMA)**, e consta no calendário oficial do governo brasileiro. Tem como objetivo promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. No dia quatro de junho, acontece o lançamento do evento na capital federal.

O lançamento da IV FIAM ocorrerá uma hora depois da reunião de diretoria da Fiesp e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), da qual participarão o ministro da Fazenda, Guido Mantega, e a própria **Superintendente da SUFRAMA, Flávia Grosso**, a convite do presidente da Federação e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp/Ciesp), Paulo Skaf.

	VEÍCULO A GAZETA	EDITORIA CIDADE	
	TÍTULO <b>Feira Internacional da <u>Amazônia</u> 2008 será lançada nesta segunda, 26, em São Paulo</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Rio Branco, AC - sábado, 24 de maio de 2008

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**Suframa**) lança na próxima segunda-feira, 26, às 18h30, na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam). O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**, previsto para ser realizado entre os dias 10 e 13 de setembro deste ano. O ministro do Planejamento, Guido Mantega, estará presente.

A quarta edição da Fiam terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas e lançamento de produtos. Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.

Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional** e muitos outros itens.

A feira tem como meta promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. No dia quatro de junho, acontece o lançamento do evento na capital federal.

	VEÍCULO <b>AMAZONAS EM TEMPO</b>	EDITORIA <b>ECONOMIA</b>
	TÍTULO <b>Suframa lança Fiam em SP</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - sábado, 24 de maio de 2008

Com o lançamento na Fiesp, a autarquia vai divulgar o evento, que é a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

Nesta segunda-feira, dia 26, a **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)** realiza o lançamento da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), às 18h30, na sede da Federação das Indústrias de São Paulo (Fiesp), em São Paulo. O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

A quarta edição da Fiam terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas, e lançamento de produtos. Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.

#### Participação


Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional**, e

muitos outros itens que serão comercializados durante o evento.

Além da exposição de produtos e serviços, a Fiam 2008 contará com uma programação paralela de seminários e outros eventos que contribuem para enriquecer o evento com discussões sobre temas estratégicos, tais como logística, biotecnologia, turismo, energia, micro e nanotecnologia, entre outros, com a participação de profissionais, estudantes e demais interessados em buscar alternativas para o **desenvolvimento** sustentável da região. Este ano também haverá uma exposição sobre os 100 anos de migração japonesa no **Brasil** e sua influência na **ZFM**.

#### Potencial econômico

A Fiam é promovida pelo **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (Mdic)**, por intermédio da **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)**, e consta no calendário oficial do governo brasileiro. Tem como objetivo promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. No dia quatro de junho, acontece o lançamento do evento na capital federal. O lançamento da 4ª Fiam ocorrerá uma hora depois da reunião de diretoria da Fiesp e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), da qual participarão o ministro da Fazenda, Guido Mantega, e a própria **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, a convite do presidente da Fiesp/Ciesp, Paulo Skaf.

	VEÍCULO PÁGINA 20	EDITORIA COTIDIANO	
	TÍTULO <b>Feira Internacional da <u>Amazônia</u> será lançada nesta segunda Evento acontece em São Paulo e é realizado pela <u>Suframa</u></b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Rio Branco, AC - sábado, 24 de maio de 2008

Edmilson Ferreira


A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)** lança na próxima segunda-feira, 26, às 18h30, na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam). O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**, previsto para ser realizado entre os dias 10 e 13 de setembro deste ano. O ministro do Planejamento, Guido Mantega, estará presente.

A quarta edição da Fiam terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas e lançamento de produtos. Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de

turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.

Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional** e muitos outros itens.

A feira tem como meta promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. No dia quatro de junho, acontece o lançamento do evento na capital federal. (Agência de Notícias do Acre)

	VEÍCULO A TRIBUNA	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Rio Branco, AC - sábado, 24 de maio de 2008</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	


### **Suframa** promove Feira Internacional

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**Suframa**) lança na próxima segunda-feira, 26, às 18h30, na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam). O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**, previsto para ser realizado entre os dias 10 e 13 de setembro deste ano. O ministro do Planejamento, Guido Mantega, estará presente.

A quarta edição da Fiam terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas e lançamento de produtos. Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.

Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional** e muitos outros itens.

A feira tem como meta promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. No dia quatro de junho, acontece o lançamento do evento na capital federal. (AN do Acre)


	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Lula aposta na Unasul contra os ricos</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - sexta-feira, 23 de maio de 2008

### LANÇAMENTO

Nesta segunda-feira, 26, a **Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus)** realiza o lançamento da quarta

edição da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), às 18h30, na sede da Fiesp (Federação das Indústrias de São Paulo). O objetivo é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Suframa lança Fiam 2008 na sede da Fiesp</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - sexta-feira, 23 de maio de 2008

A **Suframa** (**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus**) realiza nesta segunda-feira, às 18h30.

Publicação JC

A **Suframa** (**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus**) realiza nesta segunda-feira, às 18h30, o lançamento da quarta edição da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**) na sede da Fiesp (Federação das Indústrias de São Paulo), em SP. O foco é divulgar o evento, reconhecido como a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

A quarta edição da Fiam terá uma programação ampla e variada, exposição de produtos e serviços, encontros e rodadas de negócios e de turismo, salão de projetos voltados ao **desenvolvimento** sustentável, seminários, workshops, visitas técnicas, e lançamento de produtos.

Entre os visitantes destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística, mídia especializada, entre outros.

Durante o evento, produtos e serviços voltados aos setores comercial e industrial, bem como projetos institucionais estarão expostos em 162 estandes, distribuídos em dois

pavilhões de cinco mil metros quadrados cada, na área interna do Studio 5 - Centro de Convenções. Na área externa, uma tenda climatizada apresentará um amplo leque de produtos fabricados com matéria-prima originária da biodiversidade amazônica: artesanato, produtos alimentícios, fitoterápicos, biocosméticos, móveis com design **regional**, e muitos outros itens que serão comercializados no evento.

Além da exposição de produtos e serviços, a Fiam 2008 contará com uma programação paralela de seminários e outros eventos que contribuem para enriquecer o evento com discussões sobre temas estratégicos, tais como logística, biotecnologia, turismo, energia, micro e nanotecnologia, entre outros, com a participação de profissionais, estudantes e demais interessados em buscar alternativas para o **desenvolvimento** sustentável da região. Este ano também haverá uma exposição sobre os 100 anos de migração japonesa no **Brasil** e sua influência na **ZFM**.

A Fiam é promovida pelo **MDIC** (**Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior), por intermédio **Suframa**, e consta no calendário oficial do governo brasileiro. Tem como objetivo promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Linhas Cruzadas</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - quarta-feira, 21 de maio de 2008

Publicação JC FIAM

A **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, estará recepcionando os convidados durante a solenidade de lançamento da Feira Internacional da **Amazônia**, na próxima

segunda-feira, 26, na sede da Fiesp, em São Paulo. Já estão confirmados o presidente da Câmara Oficial de **Comércio Brasil** Austrália, Hélio Júlio Marchi, o presidente da Ubrafe (União Brasileira dos Promotores de Feiras), Jorge Alves de Souza, e o diretor da Yamaha Motor, Jaime Matsui.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Linhas Cruzadas</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - quarta-feira, 21 de maio de 2008

Publicação JC

FIAM

A **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, estará recepcionando os convidados durante a solenidade de

lançamento da Feira Internacional da **Amazônia**, na próxima segunda-feira, 26, na sede da Fiesp, em São Paulo. Já estão confirmados o presidente da Câmara Oficial de **Comércio Brasil** Austrália, Hélio Júlio Marchi, o presidente da Ubrafe (União Brasileira dos Promotores de Feiras), Jorge Alves de Souza, e o diretor da Yamaha Motor, Jaime Matsui.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO RJ	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Confidencial</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL


Segunda-feira, 19 de maio de 2008

Aziz Ahmed

**Amazônia** abre a vitrine

Com apoio do **Ministério** do **Desenvolvimento** e da Fiesp, a **Suframa** promove em São Paulo, no próximo dia 26,

no salão nobre da entidade, o lançamento da 4ª Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), que acontecerá em **Manaus**, de 10 a 13 de setembro. O objetivo é apresentar a programação e os atrativos da Fiam 2008, a maior vitrine de negócios da **Amazônia**.

	VEÍCULO NOTÍCIAS FIESP/CIESP	EDITORIA NOTÍCIAS	
	TÍTULO <b>Suframa lança Feira Internacional da <u>Amazônia</u> na sede da Fiesp</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

FIAM 2008

Quinta-feira, 15 de maio de 2008

Nesta segunda-feira (26), às 18h30, acontece na sede da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo o lançamento da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (Fiam), que ocorrerá em **Manaus** entre os dias 10 e 13 de setembro.


Promovida pelo **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior, por intermédio da **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)**, a Fiam consta no calendário oficial do governo brasileiro e é reconhecida como a maior vitrine de negócios da Região Amazônica.

Seu principal objetivo é promover o potencial econômico da região, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade

amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando ao **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico. Entre os visitantes, destacam-se potenciais investidores, representantes de instituições ou órgãos governamentais, operadores de turismo, parceiros na área científica e tecnológica, operadores de logística e mídia especializada.

Além da exposição de produtos e serviços, a Fiam 2008 contará com seminários e discussões sobre temas estratégicos, como logística, biotecnologia, turismo, energia, micro e nanotecnologia, com a participação de profissionais, estudantes e interessados na busca de alternativas para o **desenvolvimento** sustentável da região. Também haverá uma exposição sobre os 100 anos de migração japonesa no **Brasil** e sua influência na **ZFM**.

Mais informações podem ser obtidas no site: [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam) Fonte: **Suframa**

	VEÍCULO O GUAPORÉ ONLINE	EDITORIA MUNDO
	TÍTULO <b>Produtos amazônicos são destaque na Feira Internacional de Alimentação em Portugal</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL

Sexta-feira, 09 de maio de 2008

Desde o dia 7 de maio a cidade do Porto sedia a EXPONOR – Feira Internacional de Alimentação 2008. A **Superintendência da Zona Franca de Manaus – SUFRAMA** participa do evento com um estande de 18 metros quadrados onde estão expostos alguns produtos amazônicos como bombons de chocolate com recheios de geléias de frutas tropicais como cupuaçu, araçá-boi e castanha; o Guaraná em suas variadas formas, como em pó, bastão e xarope; além do piraucu defumado.

Na EXPONOR, profissionais e empresários do segmento alimentício têm a oportunidade de conhecer as novidades da indústria alimentar, como equipamentos, produtos e serviços para hotelaria, restaurantes e caterings, alimentos exóticos e regionais do mundo inteiro e produtos e equipamentos para viticultura e enologia.

"A participação da **SUFRAMA** em eventos como a Feira Internacional de Alimentação do Porto visa propiciar aos empresários do segmento alimentício da Amazônia Ocidental a oportunidade de levarem seus produtos a novos **mercados**, como o europeu, neste caso", afirma **Flávia Grosso, Superintendente** da autarquia.

São expositores no estande da autarquia as empresas Fruts of the Amazon, de Rondônia, a Bombons Finos da **Amazônia**, a Agrorisa Produtos Alimentícios, a MG Vieira Ltda. e a Lauschner Alimentos, estas do estado do **Amazonas**. Os produtos apresentados no estande tem chamado muita atenção, principalmente, de **importadores** e representantes comerciais que vêem neles grandes oportunidades de negócios no continente europeu.

Segundo Jorge Alberto Coelho Silva, proprietário da empresa Bombons Finos da Amazônia, a participação em eventos internacionais é **importante** para divulgar os produtos da empresa e fixar a marca na mente dos consumidores,

ampliando ainda mais a possibilidade da realização de novos negócios. "Só no primeiro dia da feira iniciamos negociações com duas organizações que mostraram interesse em **importar** nossos produtos, sendo uma delas, empresa de distribuição de alimentos da Espanha. Além disso, fomos convidados para participar de uma feira internacional de chocolates que ocorrerá no fim do ano aqui em Portugal."

A Agrorisa Ltda., empresa do segmento de alimentos naturais, principalmente o guaraná, já participou de inúmeras feiras internacionais, mas seu proprietário, Rivaldo Araújo, diz que a Feira Internacional do Porto tem uma característica bem peculiar por ser direcionada à **exportadores** e **importadores**. "O guaraná da **Amazônia** é conhecido em várias partes do mundo como um energético natural, mas precisamos agora fazer com que ele esteja mais acessível a **mercados** como o europeu, por isso estamos aqui. Se as negociações iniciadas forem concluídas com sucesso será uma vitória não só para a minha empresa, mas para todas as que trabalham com esse produto, pois estaremos entrando em um **mercado** com alto poder aquisitivo e que valoriza os produtos naturais."

IV Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM 2008)

A **Superintendente** da **SUFRAMA**, **Flávia Grosso**, e o cônsul de Portugal em **Manaus**, José Azevedo, receberam no estande da **SUFRAMA** o secretário de **Comércio**, Serviços e Defesa do Consumidor de Portugal, Fernando Serrasqueiro. Na oportunidade, a **Superintendente** apresentou o modelo **Zona Franca** de **Manaus** como atrativo para novos investimentos e convidou o secretário a participar da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM 2008), que ocorre de 10 a 13 de setembro deste ano.


Serrasqueiro disse que esse intercâmbio entre Portugal e a região Norte do **Brasil** deve ser otimizado e que a participação da **Suframa** e dos empresários no evento é muito

**importante** para a consolidação dessa parceria. "Esta Feira é uma oportunidade de mostrarmos ao mundo nossos produtos e melhorarmos a relação comercial deste segmento com outros países como o Brasil, por exemplo. Os produtos amazônicos têm seu espaço na Europa e, quem sabe, Portugal pode ser a porta de entrada deles", disse o secretário.

A EXPONOR acontece até o dia 10 de maio na cidade do Porto, e é direcionada aos profissionais do segmento. É considerado o mais **importante** evento do segmento alimentício

de Portugal e tem a participação de empresas do mundo todo. É um evento com história e tradição em Portugal e é constituído por sete salões, sendo Alimentação; Goumert; Equipamentos para a Indústria Alimentar; Equipamentos, produtos e serviços para hotelaria, restaurantes e catering; Embalagens e Vinhos.

Fonte : [redacao@oguapore.com](mailto:redacao@oguapore.com)

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA
	TÍTULO <b>Produtos locais são destaque em feira</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - quinta-feira, 08 de maio de 2008

**Suframa** levou para o evento várias empresas do ramo de alimentos.

Publicação JC

Desde o dia 7 de maio a cidade do Porto sedia a Exponor (Feira Internacional de Alimentação 2008), que está realizando grandes negócios. A **Suframa** (**Superintendência** da Zona Franca de **Manaus**) participa do evento com um estande de 18 metros quadrados onde estão expostos alguns produtos amazônicos como bombons de chocolate com recheios de geléias de frutas tropicais como cupuaçu, araçá-boi e castanha; o guaraná em suas variadas formas, como em pó, bastão e xarope; além do pirarucu defumado.

Na Exponor, profissionais e empresários do segmento alimentício têm a oportunidade de conhecer as novidades da indústria alimentar, como equipamentos, produtos e serviços para hotelaria, restaurantes e caterings, alimentos exóticos e regionais do mundo inteiro e produtos e equipamentos para viticultura e enologia.

“A participação da **Suframa** em eventos como a Feira Internacional de Alimentação do Porto visa propiciar aos empresários do segmento alimentício da Amazônia Ocidental a oportunidade de levarem seus produtos a novos **mercados**, como o europeu, neste caso”, afirmou a **Superintendente** da autarquia, **Flávia Grosso**.

São expositores no estande da **Suframa** as empresas Fruts of the Amazon, de Rondônia, a Bombons Finos da **Amazônia**, a Agrorisa Produtos Alimentícios, a MG Vieira Ltda. e a Lauschner Alimentos, estas do Estado do **Amazonas**. Os produtos apresentados no estande têm chamado muita atenção, principalmente, de **importadores** e representantes comerciais que vêm neles grandes oportunidades de negócios no continente europeu.

Segundo o proprietário da empresa Bombons Finos da Amazônia, Jorge Alberto Coelho Silva, a participação em eventos internacionais é **importante** para divulgar os produtos da empresa e fixar a marca na mente dos consumidores, ampliando ainda mais a possibilidade da realização de novos negócios.

“Só no primeiro dia da feira iniciamos negociações com duas organizações que mostraram interesse em **importar** nossos produtos, sendo uma delas, empresa de distribuição de alimentos da Espanha. Além disso, fomos convidados para participar de uma feira internacional de chocolates que ocorrerá no fim do ano aqui em Portugal”, informou Silva.

Aglorisa se dá bem

A Agrorisa, empresa do segmento de alimentos naturais, principalmente o guaraná, já participou de inúmeras feiras internacionais, mas seu proprietário, Rivaldo Araújo, disse que a Feira Internacional do Porto tem uma característica bem peculiar por ser direcionada à **exportadores** e **importadores**.

“O guaraná da **Amazônia** é conhecido em várias partes do mundo como um energético natural, mas precisamos agora fazer com que ele esteja mais acessível a **mercados** como o europeu, por isso estamos aqui. Se as negociações iniciadas forem concluídas com sucesso será uma vitória não só para a minha empresa, mas para todas as que trabalham com esse produto, pois estaremos entrando em um **mercado** com alto poder aquisitivo e que valoriza os produtos naturais.”

Feira

Internacional


A **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, e o cônsul de Portugal em **Manaus**, José Azevedo, receberam no estande da autarquia o secretário de **Comércio**, Serviços e Defesa do Consumidor de Portugal,

Fernando Serrasqueiro. Na oportunidade, a **Superintendente** apresentou o modelo **Zona Franca** de **Manaus** como atrativo para novos investimentos e convidou o secretário a participar da quarta edição da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**), que ocorre de 10 a 13 de setembro deste ano.

Serrasqueiro disse que esse intercâmbio entre Portugal e a região Norte do **Brasil** deve ser otimizado e que a participação da **Suframa** e dos empresários no

evento é muito **importante** para a consolidação dessa parceria. “Esta feira é uma oportunidade de mostrarmos ao mundo nossos produtos e melhorarmos a relação comercial deste segmento com outros países como o Brasil, por exemplo. Os produtos amazônicos têm seu espaço na Europa e, quem sabe, Portugal pode ser porta de entrada deles”, disse o secretário.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Feira já antecipa resultados com aumento de percentual de faturamento</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - segunda-feira, 05 de maio de 2008

Com presença confirmada de 350 expositores regionais, nacionais e internacionais.

Publicação JC

Com presença confirmada de 350 expositores regionais, nacionais e internacionais, a 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que será realizada em setembro em **Manaus**, gera expectativa quanto ao aumento das transações comerciais e o incremento nos números do seu faturamento. No ano passado a feira obteve resultado de US\$ 7.5 milhões e este ano a previsão é de alcançar US\$ 9.37 milhões, ou 25% a mais.

A Fiam já se conceituou como uma vitrine qualificada de exposição dos produtos da **Zona Franca** de **Manaus** e este ano, mais ainda, vai mostrar um lado específico da nossa **produção** industrial – o pavilhão da cultura japonesa, com 300 metros quadrados de área, criado para homenagear os 100 anos da Imigração Japonesa ao Brasil, será uma mostra à parte dentro da feira.

Tal destaque tem, além do motivo cultural, a importância econômica de uma indústria que já responde por 48% dos investimentos no **Pólo Industrial** de **Manaus** e ao longo dos anos vem somando cada vez maior volume de valor agregado aos seus produtos. Sem esquecer que os japoneses são pioneiros na agricultura técnica no **Amazonas**.

Outro destaque da 4ª Fiam será a introdução de espaço específico destinado aos negócios sustentáveis, um caminho econômico que o Estado do **Amazonas** vem trilhando nos últimos anos graças à política verde do governo estadual, hoje conhecida e reconhecida em todo o país e no exterior.

À parte os grandes negócios, a feira internacional é a oportunidade que os pequenos e médios empresários amazonenses têm para expor e apresentar ao país e ao mundo seus produtos e iniciativas. Por este motivo, tem sido fundamental o suporte dado por entidades como o Sebrae e o Banco da **Amazônia**, parceiros institucionais que muito têm contribuído para o **desenvolvimento** de novos negócios e a geração de emprego e renda na região.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA
	TÍTULO <b>Rodada de negócios deve atingir US\$ 9.375 mi</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - segunda-feira, 05 de maio de 2008

Richard Rodrigues,  
especial para o JC

A pouco mais de quatro meses para a realização da 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), a **Suframa** (**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus**) espera obter nas transações da rodada de negócios o somatório de US\$ 9.375 milhões, o que representa um incremento de 25% em relação à edição anterior da feira, que foi de US\$ 7.5 milhões.

A feira acontecerá no período de 10 a 13 de setembro, no Studio 5 Centro de Convenções, e já tem confirmada a presença de 350 expositores. “O evento contará com a presença de stands de várias indústrias do **PIM** (**Pólo Industrial** de **Manaus**), empresas regionais, de artesanato, turismo, e produtos de alimentos e bebidas”, informou o coordenador geral do Núcleo de Promoção Comercial da **Suframa**, Jorge Vasques.

Com uma estrutura de 1.300 metros quadrados totalmente refrigerados, a Fiam deste ano prestará uma homenagem aos japoneses pela comemoração dos 100 anos da imigração para o Brasil. “Teremos um pavilhão de 300 metros quadrados voltados exclusivamente para a cultura japonesa, afinal os japoneses têm **importante** participação na economia brasileira, em particular com a região Amazônica, que além da agricultura, já representam 48% dos investimentos do **PIM**”, apontou Vasques.

Com o apoio do Banco da **Amazônia** e da **Fucapi** (Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica), a quarta edição do evento terá um salão destinado aos projetos de investimentos em negócios sustentáveis. “No salão serão realizadas as rodadas de negócios, e haverá também uma rodada de negócio

específica voltada à área de turismo”, acrescentou o coordenador.

Programação projetada

No evento da **Suframa**, acontecerão 13 seminários voltados para assuntos relacionados ao turismo, **comércio** exterior, biotecnologia, cosméticos, energia e **desenvolvimento** sustentável. Os temas dos seminários já se encontram no site [www.Suframa.gov.br/fiam](http://www.Suframa.gov.br/fiam).

Além do **Amazonas**, todos os Estados que compõem a **Amazônia** brasileira já confirmaram presença no evento. “Acre, Amapá, Maranhão, Mato Grosso, Pará, Rondônia, Roraima e Tocantins já confirmaram suas participações na feira, e o Sebrae de cada um desses Estados estará presente para dar apoio às empresas na área de produtos regionais, micro, pequenas e médias empresas” frisou Jorge Vasques.

O evento, em sua quarta versão, também contará com a presença de convidados especiais de todo o mundo, que são identificados com o apoio das embaixadas e Câmaras de **Comércio** Nacionais e Internacionais. A **Suframa** afirma que a presença de potenciais investidores nacionais e estrangeiros facilita as possibilidades de novos investimentos e negócios na **Amazônia** brasileira.

Evento visa aumento das **exportações**

A Feira Internacional da **Amazônia** é resultado de uma série de estudos realizados ao longo da década de 90, que mostraram a necessidade de se promover ações de caráter estratégico de modo a ampliar e incentivar as **exportações** e atrair investidores estrangeiros para o **PIM** e demais Estados da **Amazônia** brasileira.

Segundo a **Suframa** as empresas do **Pólo Industrial** mostraram-se bastante satisfeitas com os eventos passados, e puderam divulgar a imagem de investidores em capacitação tecnológica, projetos de **desenvolvimento** e formação de capital intelectual,

procurando sempre conciliar suas atividades industriais com respeito ao meio ambiente e, acima de tudo, acreditando no modelo aqui desenvolvido. Da mesma forma, as empresas de produtos regionais fizeram inúmeros negócios e abriram um grande leque de novas

perspectivas para ampliação de vendas locais e principalmente para **exportações**.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Suframa mostra importância da indústria nos 41 anos de ZFM</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - terça-feira, 15 de abril de 2008

Programação, que se estende até o dia 27 de abril, integra a agenda comemorativa ao aniversário da autarquia e do modelo **ZFM**, ocorrido no último dia 28 de fevereiro.

Publicação JC

Empresários, políticos, pesquisadores, dirigentes de classe e o público visitante, prestigiaram a solenidade de abertura da exposição "**Suframa** 41 Anos –Novas perspectivas econômicas para a nossa região", promovida pela **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** na noite de segunda-feira.

O efeito especial que possibilita a interação do público com a projeção virtual de imagem de água e peixes sobre a superfície do piso da Praça Central do **Amazonas** Shopping é uma das atrações da exposição que acontece até o dia 27 de abril. A programação integra a agenda comemorativa ao aniversário da autarquia e do modelo **ZFM**, ocorrido no último dia 28 de fevereiro.

A solenidade contou com a presença de dirigentes e técnicos da **Suframa**, do prefeito de **Manaus**, Serafim Corrêa, do diretor do Inpa (Instituto de Pesquisas da **Amazônia**), Adalberto Val, que representou o **Ministério** da Ciência e Tecnologia, além de empresários do **PIM (Pólo Industrial de Manaus)**.

#### **Desenvolvimento regional**

O coordenador-geral de Estudos Econômicos e Empresariais da **Suframa**, José Alberto Machado, falou em nome da **Superintendente Flávia Grosso**, e enfatizou que o objetivo da exposição é apresentar à sociedade as ações da **Suframa** e sua importância como agência de **desenvolvimento regional** em bases sustentáveis, além de divulgar a realização da quarta edição da Fiam-2008 (Feira Internacional da **Amazônia**), que ocorrerá em **Manaus**, no período de 10 a 13 de setembro.

"O **PIM** fechou o ano de 2007 com um faturamento recorde de U\$ 25,6 bilhões, gera mais de 100 mil empregos diretos, e propicia o investimento em projetos de infraestrutura de apoio à **produção**, à inovação tecnológica, ao turismo, à formação de capital intelectual e à qualificação profissional. É **importante** que a população conheça mais sobre esse modelo de **desenvolvimento** que possibilita a geração de emprego e renda na região, e contribui para a preservação ambiental", destacou Machado.

Serafim elogia modelo


O prefeito Serafim Corrêa disse que é sempre bom relembrar o papel da **ZFM (Zona Franca de Manaus)** e da **Suframa** na economia **regional**, especialmente na cidade de **Manaus**. "Pertencemos a uma geração que vivenciou o modelo **ZFM** desde a sua criação, e que acompanhou a sua evolução. É interessante que os jovens conheçam um pouco mais sobre os efeitos desse modelo no **desenvolvimento** local", afirmou.

As ações da **Suframa** voltadas para o uso sustentável das potencialidades amazônicas foram destacadas pelo diretor do Inpa, Adalberto Val, que citou a mais recente parceria entre o instituto e a **Suframa**, para transferência de tecnologia para o aproveitamento do couro de peixe.

A exposição no **Amazonas** Shopping é composta por nove painéis, cada um com um tema específico. Alternativas logísticas, planejamento estratégico, biodiversidade amazônica, turismo, interiorização do **desenvolvimento**, biocosméticos, feira internacional da **Amazônia** e resultados do **PIM**, estão entre os assuntos que compõem os painéis.

Exposição conta também com projeção de imagens em movimento diretamente no piso da praça central, remetendo a um passeio virtual pelas águas do Rio Negro.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA
	TÍTULO <b>Suframa leva cosméticos da <u>Amazônia</u> para Itália</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - quinta-feira, 03 de abril de 2008

O acordo prevê o **desenvolvimento** das relações técnico-científicas, econômicas e culturais ampliando as relações comerciais entre a região de Módena e o **Amazonas**.

Publicação JC

A **Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus)** aposta na expansão dos segmentos de fitocosméticos e de higiene pessoal na **Amazônia** e tem realizado um trabalho específico de promoção comercial visando à ampliação das oportunidades de negócios voltados para a utilização de matéria-prima originária da biodiversidade amazônica, com base na lógica do **desenvolvimento** sustentável da região.

Nesse sentido, a autarquia participa de feiras e eventos internacionais voltados para esse setor, entre eles a Cosmoprof 2008, que ocorrerá no período de 10 a 14 de abril, na cidade de Bolonha, Itália. O evento de âmbito internacional é um dos mais tradicionais nessa área, e inclui exposição de produtos de perfumaria, cosméticos, e de estética e higiene pessoal.

Espaço amazônico

Para realizar esse trabalho de promoção comercial, a autarquia contará com um estande de 16 m<sup>2</sup>, no Pavilhão 16 - Cosméticos Finos, como resultado de articulação entre o governo do Estado do **Amazonas** e a Promec –Câmara Especial de **Comércio** de Módena, que firmaram, em março de 2007, um acordo de cooperação mútua.

O acordo prevê o **desenvolvimento** das relações técnico-científicas, econômicas e culturais, projetos de distribuição cruzada de produtos, intercâmbio técnico-científico para transferência de tecnologia, com possibilidades de realização de joint-ventures entre micro e pequenas empresas dos setores de metal-

mecânico, cerâmico, têxtil-vestuário, instrumentação biomédica, alimentos, fitofármacos e fitocosméticos, e ampliando as relações comerciais entre a região de Módena e o **Amazonas**.

A programação do evento também inclui, no dia 10 de abril, uma palestra do governador do Estado, Eduardo Braga, sobre o tema “O potencial do **Amazonas** para o **desenvolvimento** de um pólo cosmético baseado na educação, na sustentabilidade e nas cadeias produtivas envolvendo as comunidades locais”, como continuidade ao trabalho desenvolvido por seu governo, quanto à criação do Programa Internacional de Meio Ambiente e Sustentabilidade.

**PPB** garante utilização de insumo **regional**

A **Superintendente da Suframa, Flávia Grosso**, também estará presente na Cosmoprof Bolonha. Ela aproveitará a oportunidade para divulgar a realização da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**) – maior vitrine de negócios da **Amazônia** brasileira, que este ano ocorrerá no período de 10 a 13 de setembro. O evento acontece em **Manaus**, a cada dois anos, e está inserido no calendário oficial do **Governo Federal**.

Uma das principais ações institucionais da **Suframa** está voltada para a área de promoção comercial do modelo **Zona Franca de Manaus**, com destaque para os produtos fabricados a partir de matéria-prima originária da biodiversidade amazônica. Nesse sentido, a autarquia incentiva a participação de pequenas e microempresas em feiras e exposições nacionais e internacionais, visando à abertura de novos **mercados** e à expansão de negócios na região.


Dentro dessa ótica, um dos setores que começam a se projetar no **mercado** internacional com perspectivas bastante positivas é o da bioindústria, em especial o segmento de biocosméticos, que terá um grande impulso com a aprovação da nova regulamentação do **PPB**

(Processo Produtivo Básico) para a fabricação de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos.

Esta nova legislação estabelece percentuais mínimos de utilização dos insumos regionais em peso e em valor, representando um **importante** atrativo de

investimentos nesse setor, mediante a instalação de unidades fabris no **Pólo Industrial** da **Zona Franca** de **Manaus**, ou mesmo a parceria com empresas regionais.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA
	TÍTULO <b>Amazonas está de braços abertos ao turismo corporativo</b>	
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - terça-feira, 25 de março de 2008

O turista corporativo é o equivalente, para o setor, a um grande filão de ouro. Enquanto o visitante contemplativo, aquele tradicional viajante com maquina fotográfica e mochila nas costas, gasta em média US\$ 23.52 diariamente...

Publicação JC

O turismo é a atividade econômica que mais cresce no mundo. Mesmo assim, o **Brasil** ainda patina nesta indústria e o **Amazonas** enfrenta dificuldades para deslançar no setor. No entanto, o turismo corporativo, aquele que traz visitantes para eventos ou a negócios, teve uma expansão de 36,5% nos últimos três anos, em **Manaus**. A previsão para 2008 é de que 115 mil pessoas desembarcarão na cidade para alguma atividade corporativa, entre os meses de abril e novembro, o boom do setor.

Ano passado, dos 411 mil turistas que visitaram o **Amazonas**, 90 mil vieram a negócios, o que representa 22%. Este crescimento, embora menor, já havia sido registrado em 2006, quando nosso Estado recebeu 375 mil turistas, sendo 70 mil ligados ao setor corporativo, ou seja, 19% do total. Este tipo de turismo é o que mais interessa ao setor, porque chega a movimentar mais de cinquenta atividades econômicas, como a rede hoteleira, bares, restaurantes, lojas de souvenir, transporte e o **comércio** em geral.

O turista corporativo é o equivalente, para o setor, a um grande filão de ouro. Enquanto o visitante contemplativo, aquele tradicional viajante com máquina fotográfica e mochila nas costas, gasta em média US\$ 23.52 diariamente, o que vem a negócios deixa em nossa cidade cerca de US\$ 156.82 a cada dia que permanece por aqui. Números fornecidos pela AC&VB (**Amazonas** Convention & Visitors Bureau) mostram que apenas seis grandes eventos, ano passado, movimentaram R\$ 1,928 milhão.

O ápice do turismo de eventos, em 2007, foi a feira da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes), que movimentou aproximadamente R\$ 560 mil. Foram realizados doze grandes eventos ano passado, cada um com mais de cem pessoas, e, para 2008, a previsão é que ocorram pelo menos vinte, um crescimento de 65%.

Entre esses eventos, o mais esperado é o da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), programado para setembro, que deverá movimentar grandes somas em dinheiro e atrair excelente público. Basta lembrar que, em 2006, a Fiam foi responsável pelo acréscimo de 50% no número de turistas corporativos, em relação ao ano anterior. Somente esta perspectiva já deixa o setor bastante otimista.


O crescimento do turismo corporativo surpreende, principalmente, quando se constata que a expansão do setor contemplativo, no **Amazonas**, foi em média de 8,5%, entre 2006 e 2007. Neste mesmo período, o de eventos superou a barreira de 42%. E ainda poderia ter sido melhor, se **Manaus** dispusesse de centros de convenções com capacidade para receber grande público.

Vários fatores atraem o turista corporativo para nossa cidade, como a implantação de novos projetos empresariais no **PIM (Pólo Industrial de Manaus)** e a forte expansão imobiliária.

Aliás, só o setor de construção civil movimentou mais de R\$ 1 bilhão em novos lançamentos no último trimestre de 2007, investimento igual ao que se espera para o primeiro semestre deste ano.

Também estão confirmados grandes eventos para este ano, que devem reunir mais de 2.000 pessoas cada um. Assim, vai se confirmando a tendência de **Manaus** se transformar em excelente patrocinadora do turismo corporativo, mesmo a despeito da reduzida rede hoteleira, mas que se redime diante da exuberante beleza natural que nos cerca.

Redação JC

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Manaus, AM - terça-feira, 25 de março de 2008</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

Fiam – A poucos meses da realização da 4ª Feira Internacional da **Amazônia**, já foram reservados todos os 160 estandes do evento. Com o tema “Novas idéias, soluções e oportunidades de negócios”, a feira abre neste ano espaço para os inscritos no prêmio Professor Samuel Benchimol, que farão parte da rodada de projetos, que ocorre durante o evento.

###

Fiam 2 – A expectativa da **Suframa** é de que a Fiam 2008 supere em pelo menos 20% os resultados alcançados nas edições anteriores. Segundo a coordenação do evento, o cronograma de preparação para a feira está em dia, devendo repetir o sucesso dos anos anteriores. A Fiam vai

acontecer no período de 10 a 13 de setembro, em **Manaus**, e consta no calendário oficial de eventos do **Governo Federal**.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA FRENTE & PERFIL	
	TÍTULO <b>Frente &amp; Perfil</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - terça-feira, 18 de março de 2008

**Suframa** lança edital para organização da Fiam

Encontra-se disponível na internet o edital para seleção da empresa de eventos que ficará responsável pela organização e realização da quarta edição da Fiam 2008 (Feira Internacional da **Amazônia**). A licitação, na modalidade pregão eletrônico, ocorrerá no próximo dia 26 de março, com abertura das propostas prevista para às 10h30 (horário Brasília).

As empresas interessadas em participar da licitação devem ser especializadas em eventos nacionais e internacionais. Lançado no último dia 13 de março, o edital de pregão eletrônico nº 11/28, e a minuta de contrato estão disponíveis no endereço eletrônico <http://www.comprasnet.gov.br>. O Projeto Arquitetônico e o Termo de Referência podem ser acessados através do site da **Suframa**, pelo link Licitações ([www.Suframa.gov.br/licitacao/fiam/index.cfm](http://www.Suframa.gov.br/licitacao/fiam/index.cfm)). Reconhecida

como a maior vitrine de produtos e serviços e de oportunidade de negócios da região Amazônica, a Feira Internacional da **Amazônia** será realizada em **Manaus**, de 10 a 13 de setembro de 2008, no Studio 5 – Centro de Convenções e tem como objetivo atrair investimentos para a **Amazônia** Brasileira, estimular as **exportações** e promover novas oportunidades de negócios por meio do aproveitamento das potencialidades regionais.

O evento é promovido a cada dois anos pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior**, por intermédio da **Suframa**, em parceria com os governos dos estados da região, e consta do calendário oficial do **Governo Federal**. Em sua quarta edição, a Fiam 2008 apresenta o tema “Novas Idéias, Soluções e Oportunidades de Negócios na **Amazônia**”.

Redação JC


	VEÍCULO LINHAS CRUZADAS	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Linhas Cruzadas</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL

**Manaus**, AM - quinta-feira, 13 de março de 2008

FIAM

A Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que acontece de 10 a 13 de setembro deste ano e é organizada

pela **Suframa**, já conseguiu reservar todos os 160 estandes do evento. Espera-se que os negócios da feira cresçam 20%.

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Manaus 13 de março de 2008</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

Feira - Desde o fim do ano passado estão sendo feitos os preparativos para a realização da quarta edição da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**) que acontece de 10 a 13 de setembro deste ano, no Studio 5 - Centro de Convenções de **Manaus**. O evento é reconhecido como a maior vitrine de produtos e serviços e de oportunidades de negócios da região amazônica.

# # # Feira 2 - A feira é promovida pelo **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior** por

intermédio da **Suframa**, em parceria com os governos dos estados da região. Durante o acontecimento, o público pode conferir um ambiente logístico, inovação tecnológica, micro e nanotecnologia, biotecnologia e turismo. O tema deste ano é "Novas idéias, soluções e oportunidades de negócios na **Amazônia**".

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA EDITORIAL	
	TÍTULO <b>Editorial</b>		
ORIGEM INICIATIVA DO PRÓPRIO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	ENFOQUE DE INTERESSE	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - sábado, 29 de dezembro de 2007

Novo ano chega em clima de otimismo

Redação JC

A jornada de 365 dias do ano de 2007 chega ao fim com balanços positivos em setores tão diversos quanto o público, onde os órgãos de arrecadação comemoram recordes sobre recordes de recolhimento de tributos, seja no município, no Estado ou na União. As indústrias do pólo de **Manaus**, com a exceção de setores onde mudanças tecnológicas trouxeram mutações ainda não absorvidas, também atingiram níveis recordes de faturamento, o que as levou a recolher ao erário mais de R\$ 9 bilhões em tributos no exercício que chega ao fim.

Representantes das lideranças empresariais fazem avaliações positivas para o ano que inicia e dão ênfase a setores com boa performance no exercício findo, como é o caso dos negócios em ascensão, com destaque para a **produção** de set-top box, de televisores de LCD e plasma, além dos convencionais de tubos de raios catódicos.

Outros segmentos com perspectivas favoráveis são as indústrias de duas rodas. No caso das motocicletas, o bom desempenho de 2007 deve ser repetido em 2008, como atestam a chegada de pelo menos seis novas indústrias do segmento, cujos projetos estão em fase de implantação bem adiantada.

Ainda no setor de duas rodas, a recuperação das montadoras de bicicletas deve continuar no próximo exercício reforçada pelas novas regras normatizadas no novo **PPB** (Processo Produtivo Básico) para a indústria de bicicleta.

Com grande potencial para somar forças às indústrias já instaladas no **PIM (Pólo Industrial de Manaus)**, as empresas de cosméticos devem iniciar implantação de fábricas em **Manaus** motivadas pelo **PPB** aprovado pelo setor. Neste caso específico, as políticas tanto na esfera federal quanto municipal a balizar a atuação das indústrias devem reforçar o

aspecto social no sentido de prover mais postos de trabalho para a mão-de-obra local, além de desenvolver estratégias voltadas para a criação de inteligência e conhecimento sobre a biodiversidade da **Amazônia**.

No ano em que se realiza a 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), as indústrias do **PIM** têm expectativa de crescer entre 8% e 10% no faturamento, o que é um bom indicador quando se tem em mente que a expansão do **PIB** projetada para o período deve ficar na faixa de 4,7% a 5%.

Pesquisas desenvolvidas pelo Inpa (Instituto Nacional de Pesquisas da **Amazônia**) devem ser mais valorizadas, assim como os pesquisadores ali alocados, com a finalidade de tornar possível o **desenvolvimento** do pólo de cosméticos no menor prazo possível.


Do mesmo modo que o setor privado, o governador do Estado do **Amazonas**, Eduardo Braga, e o prefeito de **Manaus**, Serafim Corrêa, analisam 2007 como um ano de muitas realizações para suas administrações e encaram 2008 com boas expectativas em que pese ser um ano de eleições municipais.

Assim, o Jornal do Comercio também compartilha as projeções otimistas para o ano de 2008, até por estar entrando neste 2 de janeiro no seu 104º ano de fundação.

A própria longevidade do JC é uma prova de que o otimismo e a esperança no futuro são instrumentos motivadores para atingir mais de um século de existência como veículo impresso a lutar pelo **desenvolvimento** do Estado do **Amazonas**.

Aos leitores e parceiros do JC um feliz ano de 2008!

Redação JC

	VEÍCULO NET MARINHA	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Comemoração dos 200 anos de <u>comércio</u> exterior começa hoje na Bahia</b>		
ORIGEM INICIATIVA DO PRÓPRIO VEÍCULO DE COMUNICAÇÃO	ENFOQUE DE INTERESSE	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Quinta-feira, 13 de dezembro de 2007

O **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior (**MDIC**) deu início, hoje (13/12), às comemorações pelos 200 anos de **comércio** exterior no Brasil. O anúncio foi feito pelo secretário de **Comércio** Exterior, Welber Barral, durante o 121º Encontro Nacional de **Comércio** Exterior (Encomex), em Salvador (BA). O calendário de eventos prossegue em 2008 com outros dois Encomex, Brasília (6/3) e Rio de Janeiro (16/4).

Outras ações previstas são: exposição itinerante, **produção** de um multimídia - com a história do **comércio** exterior no país, depoimentos de profissionais da área e fotos históricas -, concurso de monografia e a realização de uma regata comemorativa, entre outros. Todas com o apoio da Agência Brasileira de Promoção de Promoções e **Exportações** (ApexBrasil). O **MDIC** quer incluir ainda uma ação no Rio, durante as solenidades portuárias, que serão realizadas em janeiro pela Marinha do Brasil.

O bicentenário das transações no **mercado** internacional também será lembrado pela **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)**, órgão vinculado ao **MDIC**, durante a IV Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), de 10 a 13 de setembro de 2008. Além disso, para o próximo Encontro Nacional de **Comércio** Exterior (Enaex), marcado para novembro do ano que vem, no Rio de Janeiro, estão previstas outras solenidades em alusão à data.

As ações do **MDIC** em comemoração aos 200 anos de **comércio** exterior serão realizadas paralelamente a outras previstas por diversos órgãos do governo, estatais e associações. A maioria dessas instituições comemora duzentos anos de existência, uma vez que foram criadas a partir da chegada da família real portuguesa.

Fonte: **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior

	VEÍCULO JORNAL DO COMMERCIO	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Linhas Diretas</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - terça-feira, 11 de dezembro de 2007

Reunião

A **Suframa** (**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus**) realizou ontem a 230ª Reunião do CAS (Conselho de Administração da **Suframa**), às 15h, no auditório Floriano Pacheco (sede da autarquia). A programação do dia também

incluiu o lançamento da quarta edição da Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que acontece em setembro do próximo ano, em homenagem a empresas do **comércio** de **Manaus** e ato público de destruição de CDs piratas comandado pela Força Sindical e Prefeitura Municipal de **Manaus**.


	VEÍCULO <b>DIÁRIO DO <u>AMAZONAS</u></b>		EDITORIA <b>ALEXANDRE PRATA</b>
	TÍTULO <b>Alexandre Prata</b>		
	ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL

**Manaus**, AM - terça-feira, 11 de dezembro de 2007

Novas

Competência

A AFM Publicidade e Eventos, comandada pela Mari Venturini, foi a agência escolhida para fazer o lançamento da IV Feira Internacional da **SUFRAMA** - FIAM/2008.

	VEÍCULO Dourados Agora	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Suframa promove reunião do CAS e lançamento da FIAM</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Segunda-feira, 10 de dezembro de 2007

No próximo dia 11 de dezembro, às 15 horas, será realizada a sexta e última reunião do ano do Conselho de Administração da **Suframa**(CAS). A programação do dia também inclui o lançamento da quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), que ocorrerá em setembro de 2008, homenagem a empresas do **comércio** de **Manaus** e ato público de destruição de CDs piratas comandado pela Força Sindical e Prefeitura Municipal de **Manaus**.

A reunião do CAS, que será presidida pelo secretário executivo do **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior, Ivan Ramalho, vai apreciar pauta com 45 projetos industriais e de serviços, sendo 16 de implantação, e 27 de ampliação, atualização e diversificação, que totalizam investimento na ordem de US\$ 835,37 milhões e US\$ 50,15 milhões em investimento fixo, com projeção de 550 novos empregos diretos e aproximadamente US\$ 170 milhões em **exportações** após o primeiro ano de **produção**.

Entre os projetos industriais de implantação em análise destacam-se os de **produção** de discos digitais de leitura a laser gravado blue-ray e HD-DVD (de alta definição), da Intertrade Digital S/A; concentrado, base e edulcorante para bebidas não alcoólicas, da Codam – Concentrados da **Amazônia**, Brasfanta e Milano Preparos e Extratos; emulsão asfáltica, da BPA Construções e **Comércio**; embalagens e artefatos de papel ou papelão moldado, da GK&B; telha metálica trapezoidal e artefatos a partir de laminado de aço, da Isoeste do **Amazonas** e peças plásticas moldadas por injeção, da 3R da **Amazônia**.

Dos projetos de diversificação, os destaques são os projetos apresentados pelas empresas Microservice (CDs e DVD gravável); Semp Toshiba e Climazon (condicionador de ar de janela ou de parede e componentes para ar condicionado tipo split); Flex (UCP de pequeno porte, com **monitor** de vídeo e unidades de memória); Sony Brasil, Semp Toshiba e Proview (receptor de sinal de TV via transmissão terrestre); Procomp (impressoras de impacto e de transferência térmica); Coelmatic (PCI montada); Elsys (DVD portátil com tela de cristal líquido).

Na área de prestação de serviços, chama atenção o projeto de implantação da Yapuá Empreendimentos Imobiliários no ramo de hotelaria.

FIAM 2008 deverá incrementar negócios em 20%

Após a 230ª Reunião do CAS, será lançada a quarta edição da Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM 2008), com a presença da **Superintendente** da **Suframa**, **Flávia Grosso**, de empresários, entidades de classe, representantes de instituições de fomento, ensino e pesquisa, parlamentares e autoridades governamentais.

Com o tema “Novas Idéias, Soluções e Oportunidades de Negócios na **Amazônia**”, a FIAM 2008 será realizada com a expectativa de superar em pelo menos 20% os resultados alcançados nas edições anteriores. Segundo o coordenador geral do Núcleo de Promoção Comercial da **Suframa**, Jorge Vasques, “o cronograma previsto para preparação da Feira está sendo cumprido e já há grande procura por estandes, o que possibilita vislumbrar um grande sucesso nesta próxima edição do evento”, afirma.

Reconhecida como a maior vitrine de produtos e serviços e de oportunidade de negócios da região Amazônica, a Feira Internacional da **Amazônia** vai ocorrer no período de 10 a 13 de setembro de 2008, no Studio 5 – Centro de Convenções, em **Manaus**. Consta do calendário oficial do **Governo Federal** e é promovida pelo **Ministério** do **Desenvolvimento, Indústria e Comércio** Exterior (**MDIC**), por intermédio da **Suframa**, em parceria com os governos dos estados da região.

A iniciativa tem por objetivo divulgar o potencial econômico da **Amazônia** brasileira, incluindo produtos industrializados e regionais que utilizam matéria-prima da biodiversidade amazônica, bem como os atrativos turísticos, visando o **desenvolvimento** sustentável local, além de estimular o intercâmbio científico e tecnológico.

Além da exposição de produtos industrializados e artesanais, bem como de projetos institucionais na área de **desenvolvimento** sustentável, a Feira conta ainda com diversas programações paralelas, como rodadas de negócios e de projetos, mostra científica, lançamento de produtos e

jornada de seminários sobre temas estratégicos para o **desenvolvimento regional**, como logística, transportes, **comércio** exterior, inovação tecnológica, micro e nanotecnologia, turismo, entre outros.

Durante a solenidade de lançamento haverá apresentação do grupo musical Raízes Caboclas e da Orquestra Filarmônica do **Amazonas**. Também está programada sessão de autógrafos do livro “80 anos de Exposição pelo **Brasil** e pelo mundo”, do escritor e artista plástico Moacyr Andrade, e da segunda edição da obra “Modelo de **Desenvolvimento** da **Zona Franca** de **Manaus** – História, Conquista e Desafios”, da historiadora Etelvina Garcia.

#### Comerciantes homenageados

Durante a reunião do CAS, a **SUFRAMA** vai prestar homenagem ao setor comercial de **Manaus**, que será representado por sete empresas desse segmento que obtiveram os primeiros cadastros na instituição e que ainda estão em funcionamento. São elas: Benchimol Irmão e Companhia Ltda. (inscrição na **Superintendência** em 1967),

Comercial Bezerra Ltda., Casa Canavarro Ferragens Ltda., Hyssa Abraham e Cia Ltda., **Importadora**, **Exportadora** e Indústria Jimmy (todas com cadastro na instituição em 1968) e **Importadora** TV Lar Ltda. e Trindade & Dias Ltda. (inscritas em 1969).

#### Ato contra a pirataria


Antes do início da reunião do CAS, às 14h30, está previsto acontecer um ato público comandado pela Força Sindical e Prefeitura Municipal de **Manaus**, para destruição de CDs piratas apreendidos recentemente pela prefeitura.

#### Mais informações:

Coordenação Geral de Comunicação Social - CGCOM

**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** - **Suframa** (92) 3321-7038/7042

Fonte: **Ministério** do **Desenvolvimento**


	VEÍCULO NET MARINHA	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Suframa promove produtos alimentícios regionais na Alemanha</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Segunda-feira, 15 de outubro de 2007

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**Suframa**) participará da Feira Internacional de Alimentos e Bebidas - Anuga 2007, em apoio às micro e pequenas empresas de produtos regionais. O evento será realizado no período de 13 a 17 de outubro, em Cologne, Alemanha. Será montado um estande de 22,5 metros quadrados, juntamente com as empresas Bombons Finos da **Amazônia**, Agrorisa - Produtos Alimentícios Naturais Ltda, Andirá e Indústria e **Comércio** e PRB - Produtos Regionais do Brasil.

A participação da **Suframa** tem como objetivo ampliar e diversificar a pauta de **exportações** dos Estados de sua área de atuação, convergente com as ações do **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)**, contribuindo para a geração de emprego e de renda e redução do déficit da balança comercial da região. A autarquia também aproveitará a oportunidade para divulgar a IV Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), agendada para o período de 10 a 13 de setembro de 2008, em **Manaus**.

Fonte: Assessoria de imprensa do **MDIC**

	VEÍCULO NOTÍCIAS <b>MDIC</b>	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Suframa promove produtos alimentícios regionais na Alemanha</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Quinta-feira, 11 de outubro de 2007

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**Suframa**) participará da Feira Internacional de Alimentos e Bebidas - Anuga 2007, em apoio às micro e pequenas empresas de produtos regionais. O evento será realizado no período de 13 a 17 de outubro, em Cologne, Alemanha. Será montado um estande de 22,5 metros quadrados, juntamente com as empresas Bombons Finos da **Amazônia**, Agrorisa - Produtos Alimentícios Naturais Ltda, Andirá e Indústria e **Comércio** e PRB - Produtos Regionais do Brasil.

A participação da **Suframa** tem como objetivo ampliar e diversificar a pauta de **exportações** dos Estados de sua área de atuação, convergente com as ações do **Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC)**, contribuindo para a geração de emprego e de renda e redução do déficit da balança comercial da região. A autarquia também aproveitará a oportunidade para divulgar a IV Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), agendada para o período de 10 a 13 de setembro de 2008, em **Manaus**.

A Anuga é uma feira bienal que acontece alternada com o Salão Internacional de Alimentação - SIAL. Como ocorre todos os anos, o espaço do **Brasil** é coordenado pela Agência de Promoção de **Exportações** e de Investimentos (Apex), que

reúne pequenas e médias empresas permitindo a promoção institucional do país.


A Apex e a Confederação Nacional das Indústrias (CNI), através dos centros internacionais de Negócios (Rede CNI), e o **Ministério** da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) realizarão o seminário "Oportunidades e desafios no **mercado** europeu para o setor de alimentos e bebidas" que acontecerá paralelamente à Anuga.

Mais informações:

**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** – **Suframa**

Assessoria de Imprensa (92) 3321-7042 / 3321-7037/3321-7038

Juliana Pazuello juliana.pazuello@**Suframa**.gov.br

	VEÍCULO AGENCIA BRASIL	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Agência de Exportações promove alimentos e bebidas nacionais em feira na Alemanha</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Sábado, 13 de outubro de 2007

Mylena Fiori

Repórter da Agência **Brasil**

Brasília - Biscoitos, sucos, água-de-coco, frutas e massas, café, vinho e até cachaça de **produção** nacional são alguns dos produtos levados por 150 pequena e médias empresas brasileiras à maior feira de alimentos do mundo, a Anuga, aberta hoje (13) em Colônia, na Alemanha. O evento, bianual, reúne nesta edição cerca de seis mil expositores de mais de 100 países. São esperados 160 mil visitantes do mundo todo em cinco dias de feira.

As guloseimas made in **Brasil** podem ser apreciadas em um pavilhão de 1,4 mil metros quadrados, organizado pela Agência de Promoção de **Exportações** e Investimentos (Apex-Brasil), do **Governo Federal**. De acordo com a Apex, o objetivo da ação é mostrar ao mundo que o **Brasil** é competitivo no setor de produtos alimentícios de alta qualidade e, assim, abrir novas oportunidades de negócios para a indústria brasileira.

O **Brasil** já é o terceiro maior produtor mundial de massa, atrás apenas dos Estados Unidos e da Itália. O país é também o segundo maior produtor de balas, o quarto produtor de chocolates no mundo e o sexto no ranking mundial de produtores de queijo. O setor responsável por 8% do faturamento da indústria de alimentos no Brasil.

Produtos orgânicos brasileiros também estão sendo apresentados na feira em pavilhão exclusivo. Entre as especialidades levadas à Alemanha por quatro empresas nacionais estão açaí, óleo de palma, guaraná e barras de cereal. O **Brasil** está entre os cinco maiores produtores mundiais de orgânicos. Segundo dados da Apex, o faturamento do setor deve alcançar US\$ 250 milhões este ano e as **exportações** respondem por 70% das receitas do setor.

Para dar empurrãozinho extra aos negócios dos pequenos e médios **exportadores** de alimentos, a Apex, a Confederação Nacional das Indústrias (CNI) e o **Ministério** da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa) realizarão, paralelamente à feira, o seminário Oportunidades e desafios no **mercado** europeu para o setor de alimentos e bebidas.

Em ação paralela à da Apex, a **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus (Suframa)** montou estande próprio para apresentar produtos regionais e, assim, ampliar e diversificar a pauta de **exportações** dos estados do **Amazonas**, Amapá, Rondônia, Roraima e Acre visando a geração de emprego e renda e a redução do déficit da balança comercial da região. A **Suframa** também aproveitará a Anuga para divulgar a 4ª Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), entre 10 e 13 de setembro de 2008, em **Manaus**.

	VEÍCULO <b>JORNAL DO COMMERCIO</b>	EDITORIA <b>FRENTE &amp; PERFIL</b>	
	TÍTULO <b>Frente &amp; Perfil</b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO LOCAL	

**Manaus**, AM - sábado, 15 de setembro de 2007

Feira - A **Suframa (Superintendência da Zona Franca de Manaus)** está em fase de preparação para a 4ª Fiam (Feira Internacional da **Amazônia**), que será realizada de 11 a 13 de setembro de 2008, no Studio 5 Centro de Convenções. Em reunião com a presença de representantes da autarquia e do Instituto Fraunhofer, o maior em pesquisa de alta tecnologia da Europa, foi escolhido o tema "Micro e Nanotecnologias para a Sustentabilidade Ambiental, Made in Germany" para seminário **MinaPIM 2008**.

Feira 2 - O seminário está na lista de eventos paralelos à 4ª Fiam e integra as ações do Nanoforum Europa Latinoamérica (Nanoforumela), projeto que visa fomentar o intercâmbio entre instituições de pesquisa em nanotecnologia do continente sul-americano e da Europa, e que conta com a participação da **Suframa** como representante do país com a missão de articular, na América Latina, o projeto de cooperação científica, integrado por instituições do Brasil, México, França, Espanha e Países Baixos.

	VEÍCULO NOTÍCIAS <b>MDIC</b>	EDITORIA	
	TÍTULO <b>Nota - IV Feira Internacional da <u>Amazônia</u></b>		
ORIGEM PRESS-RELEASE DA ASSESSORIA DE IMPRENSA	ENFOQUE POSITIVO	VEICULAÇÃO NACIONAL	

Sexta-feira, 14 de setembro de 2007

A **Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** (**Suframa**) está em preparação para a IV Feira Internacional da **Amazônia** (FIAM), que será realizada de 11 a 13 de setembro de 2008, no Studio 5 Centro de Convenções. Em reunião com a presença de representantes da autarquia e do Instituto Fraunhofer, o maior em pesquisa de alta tecnologia da Europa, foi escolhido o tema "Micro e Nanotecnologias para a Sustentabilidade Ambiental, Made in Germany " para o Seminário MinaPIM 2008.

O seminário está na lista de eventos paralelos à IV FIAM e integra as ações do Nanoforum Europa Latinoamérica (NanoforumeuLa), projeto que visa fomentar o intercâmbio

entre instituições de pesquisa em nanotecnologia do continente sul-americano e da Europa, e que conta com a participação da **Suframa** como representante do país com a missão de articular, na América Latina, o projeto de cooperação científica, integrado por instituições do Brasil, México, França, Espanha e Países Baixos.

Mais informações:

**Superintendência** da **Zona Franca** de **Manaus** – **Suframa**

Assessoria de Imprensa (92) 3321-7042 / 3321-7037/3321-7038

Lisângela Costa lisangela@**Suframa**.gov.br